

Nazwa i adres firmy:

.....

.....

.....

**KONCEPCJA
ZAPROPONOWANYCH DZIAŁAŃ**

1. Key Visual kampanii

Dokument rozumiany jako prezentacja wizualna głównego motywu graficznego kampanii wraz przykładami jego zastosowań (przykładowe projekty z wykorzystaniem KV do zastosowania przy obrazkach/zdjęciach zamieszczanych wraz z wpisami na Facebooku i Instagramie) oraz opisem koncepcji graficznej

2. Ogólna koncepcja realizacji kampanii

Opis odnoszący się do strategii kampanii oraz sposobu na osiągnięcie zakładanych celów i wskaźników kampanii opisanych w SOPZ

3. Koncepcja działań promocyjnych na Instagramie

Opis odnoszący się do strategii działań promocyjnych oraz sposobu na osiągnięcie zakładanych celów i wskaźników realizacji tych działań opisanych w SOPZ

4. Koncepcja działań promocyjnych na YouTube

Opis odnoszący się do strategii działań promocyjnych oraz sposobu na osiągnięcie zakładanych celów i wskaźników realizacji tych działań opisanych w SOPZ

4. Scenariusz i założenia realizacyjne spotu promocyjnego

Scenariusz i opis założeń realizacyjnych spotu powinny w sposób jasny opisywać jego całościową koncepcję. Koncepcja powinna być przedstawiona zarówno w formie opisowej jak i wizualnej (storyboardy, materiały poglądowe itd.) i zawierać szczegółowe informacje na temat klimatu spotu, oprawy dźwiękowej, tonacji i kolorystyki, obsady, propozycji planów zdjęciowych i ich lokalizacji, użytych technik, ilości i rodzaju kamer, montażu filmu oraz ew. innych elementów, które zdaniem Wykonawcy mogą być istotne.

Uwagi dodatkowe:

1. W zależności od specyfiki danego materiału może on być przedstawiony w formie opisów/obrazków/czytelnych screenów, zawierających przykładowe projekty graficzne. Mogą też być dodane jako załącznik do niniejszego dokumentu.
2. Dokument można modyfikować, np. zwiększając liczbę stron, można również przygotować poniższy dokument na własnym wzorze prezentacji, jednak wymagane jest zachowanie układu i kolejności poszczególnych pozycji.