

OGŁOSZENIE

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych ogłasza otwarty nabór Partnerów

8. Forum Rozwoju Mazowsza. Forum jest zaplanowane na 25-26 października 2017 r., na Stadionie Legii w Warszawie. Ideą współpracy pomiędzy stronami jest budowanie pozytywnego wizerunku działań na rzecz rozwoju gospodarczego w regionie.

Deklarację przystąpienia do partnerstwa określającą proponowany Zakres wkładu partnera należy przesać na adres: forum@mazowia.eu (temat: Współpraca 8. Forum) w nieprzekraczalnym terminie do 8 września 2017 r. do g. 12.00. **Uprzejmie informujemy, iż składanie deklaracji zostało przedłużone do dnia 15 września 2017 r. do g. 12.00.**

O FORUM ROZWOJU MAZOWSZA

Forum Rozwoju Mazowsza to najważniejsze w województwie mazowieckim wydarzenie o charakterze konferencyjnym dotyczące rozwoju regionu, ze szczególnym naciskiem na wykorzystanie finansowania europejskiego. Forum poświęcone jest rozmowom o możliwościach finansowania działań na Mazowszu, wymianie doświadczeń i prezentacji dobrych praktyk w tym zakresie. W ubiegłorocznej edycji wydarzenia **uczestniczyło ponad 2200 osób na miejscu oraz w ramach transmisji na żywo w internecie. Na trzech scenach odbyło się prawie 30 debat, podczas których doświadczeniami podzieliło się ponad 160 ekspertów reprezentujących administrację rządową, samorządową, biznes, a także organizacje pozarządowe. Wydarzenie odbyło się pod honorowym patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego, Ministerstwa Rozwoju, Ministerstwa Cyfryzacji i Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.**



Podsumowanie ubiegłorocznej edycji wydarzenia znajdą Państwo na stronie www.forumrozwojumazowska.pl/7-forum-rozwoju-mazowska-za-nami/. Zachęcamy również do zapoznania się z relacjami z debat dostępnymi w zakładce „Aktualności”.

O 8. FORUM ROZWOJU MAZOWSZA

8. Forum Rozwoju Mazowsza odbędzie się w dniach 25-26 października 2017 r. na Stadionie Legii w Warszawie. Podczas tegorocznej edycji wydarzenia debaty, warsztaty i inne formy aktywizujące uczestników skupione będą wokół trzech haseł: współpracy, rozwoju i wdrażania. Będzie to kilkanaście godzin poświęconych dyskusji i wymianie doświadczeń w zakresie poszczególnych etapów realizacji projektów, a także problemów i wyzwań, z jakimi na co dzień mierzą się urzędnicy, przedsiębiorcy, naukowcy, czy też przedstawiciele organizacji pozarządowych i instytucji rynku pracy. Uczestnicy poznają od kuchni dobre praktyki w zakresie rozwoju miast, biznesu, jak również kapitału ludzkiego i społecznego. Dowiedzą się, w jaki sposób współpracować z partnerami i wykonawcami usług, zwiększać efektywność podejmowanych działań, a także o czym trzeba pamiętać, realizując projekt z unijnym dofinansowaniem. Rozmowy toczyć się będą w studiach nagraniowych z transmisją na żywo w internecie oraz w specjalnie wyznaczonej strefie transmisji na miejscu wydarzenia, strefach Partnerów i wspólnych przestrzeniach networkingowych. Wstępny program wydarzenia dostępny jest na stronie www.forumrozwojumazowska.eu.

JAKIE SĄ KORZYŚCI Z BYCIA PARTNEREM 8. FORUM ROZWOJU MAZOWSZA?

- Pozycjonowanie merytoryczne Partnera poprzez organizację lub współorganizację debat, warsztatów, szkoleń i prezentacji;
- Pozycjonowanie marki Partnera poprzez włączenie w spójną komunikację wydarzenia skierowanego do zróżnicowanej grupy odbiorców, głównie administracji, biznesu, sektora naukowego i pozarządowego;
- Zamieszczenie logotypu Partnera w materiałach komunikacyjnych (m.in. mailingach, zaproszeniach i materiałach prasowych, materiałach konferencyjnych);
- Ekspozycja marki podczas wydarzenia: główne ekrany, telewizory LCD, ścianki, roll-upy, stoiska, program wydarzenia;
- Możliwość skorzystania ze specjalnie zaaranżowanej przestrzeni wystawienniczej (w Strefie Partnera) oraz Strefie Networkingu;
- Dostęp do Strefy Cateringowej.

PARTNERSTWO W RAMACH 8. FORUM ROZWOJU MAZOWSZA

W ramach 8. Forum Rozwoju Mazowsza oferujemy Państwu trzy poziomy partnerstwa (Platinum, Gold oraz Silver), uzależnione od stopnia zaangażowania w organizację wydarzenia. Zakresy świadczeń przypisane do poszczególnych poziomów znajdą Państwo w części „Możliwości pozycjonowania Partnerów 8. Forum Rozwoju Mazowsza”. Na etapie składania propozycji przez podmiot aspirujący do zostania Partnerem 8. Forum Rozwoju Mazowsza należy wskazać preferowany poziom partnerstwa oraz konkretne propozycje debat, warsztatów i innych form aktywności z tego wynikających. Podmiot aspirujący do bycia Partnerem wydarzenia może zaproponować również świadczenia dodatkowe, czyli wykraczające poza preferowany zakres partnerstwa. Możliwość ich realizacji zostanie określona po analizie złożonych zgłoszeń.

Partnerzy otrzymają do dyspozycji przestrzeń wystawienniczo-networkingową w ramach strefy Partnera, której wielkość uzależniona będzie od poziomu zaangażowania merytorycznego i organizacyjnego (od kilkunastu do nawet kilkuset metrów). Podmiot aspirujący może zgłosić chęć współorganizowania przestrzeni wystawienniczo-networkingowej w strefie Partnera wspólnie z innymi podmiotami. W takim przypadku już na etapie składania propozycji należy wskazać propozycję partnerów strefy wraz z uzasadnieniem zaangażowania merytorycznego w organizację wydarzenia (propozycje warsztatów, prezentacji, debat itp.).

MOŻLIWOŚCI POZYCJONOWANIA PARTNERÓW 8. FORUM ROZWOJU MAZOWSZA

Poniżej zaprezentowano możliwości pozycjonowania Partnerów wydarzenia w podziale na obszar programowy oraz komunikacyjny. Znak „X” oznacza, że Organizator umożliwi realizację danego świadczenia o ile propozycja złożona przez Partnera wpisuje się w założenia wydarzenia i stanowi wartość merytoryczną dla uczestników. W trosce o wysoką jakość wydarzenia Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru spośród propozycji przekazanych przez wszystkich Partnerów. Ostateczny zakres świadczeń zostanie załączony do umowy partnerstwa.

Obszar programowy

	Platinum	Gold	Silver
Agenda wydarzenia			
Organizacja lub współorganizacja debaty w studio nagraniowym (z transmisją na żywo do uczestników wydarzenia oraz internautów przez strony www.forumrozwojumazowska.eu oraz www.funduszedlamazowska.eu)* ¹	X	X	-
Włączenie ekspertów Partnera do debat* ²	X	X	X
20-minutowa prezentacja w studio z transmisją na żywo – tematyka do wyboru: <i>Dobra praktyka, czyli co osiągnęliśmy i jak nam się to udało?</i> lub <i>Narzędziownia, czyli jak się do tego zabrać?</i>	X	X	-
Przestrzeń wystawienniczo-networkingowa w strefie Partnera			
Dwudniowa obecność w strefie Partnera	X	X	-
Jednodniowa obecność w strefie Partnera	-	-	X
90-minutowy warsztat/szkolenie dla 10-12 osób w ramach własnej przestrzeni wystawienniczej (należy zaproponować po 1 szkoleniu dziennie, preferowana inna tematyka każdego dnia)	X	X	-
Minimum 30 minutowa prezentacja/warsztat	X	X	X
Wspólna przestrzeń networkingowa			
60- minutowe zajęcia, np. warsztat/prezentacja, showroom*	X	X	-

¹ Możliwość wskazania wybranej tematyki debaty spośród zamieszczonych w programie lub zupełnie innej w ramach opcji „Miejsce na Twoją Propozycję” zamieszczonego we wstępnej agendzie wydarzenia.

² Możliwość wskazania wybranej tematyki debaty spośród zamieszczonych w programie lub zupełnie innej w ramach punktu „Miejsce na Twoją Propozycję” zamieszczonego we wstępnej agendzie wydarzenia.

Dodatkowa możliwość objęcia partnerstwa w ramach wybranego elementu wydarzenia			
Np. kolacja, koncert, koktajl, broszura, pokaz, broszura informacyjna lub inny element zaproponowany przez Partnera (Uwaga: Partner zobowiązuje się do organizacji i pokrycia kosztów danego elementu oraz współpracy w tym zakresie z Organizatorem)	X	X	-

*Element nieobowiązkowy (Jest to dodatkowa możliwość merytorycznego pozycjonowania Partnera).

Uwaga! Aktywność Partnera może być dłuższa niż minimalna określona w tabeli, o ile wymaga tego jej zakres merytoryczny. Dodatkowo zachęcamy do zaplanowania spotkań networkingowych, animujących Państwa grupę docelową.

Obszar komunikacyjny

	Platinum	Gold	Silver
Komunikacja			
Zamieszczenie logotypu i informacji o Partnerze na stronie wydarzenia	X	X	X
Informacja o debacie/szkoleniu/warsztacie i innych aktywnościach Partnera w ramach wydarzenia na stronie wydarzenia**	X	X	X
Promocja debaty/szkolenia/warsztatu i innych aktywności Partnera w mediach społecznościowych	X	X	X
Promocja aktywności partnera w mailingach i newsletterze	X	X	X
Włączenie wypowiedzi do informacji prasowych	X	-	-
Włączenie Partnera w wideocasty promujące wydarzenie	X	X	-
Włączenie wypowiedzi Partnera do publikacji Biuletyn Funduszy Europejskich na Mazowszu	X	X	-
Włączenie Partnera do interaktywnego e-booka wydarzenia rozsyłanego mailingiem do 100 tys. MŚP i ponad 2,4 tys. innych instytucji	X	X	X
Wysyłka materiału partnera w ramach tzw. pigulek wiedzy (mailing merytoryczny)	X	X	X

**Partner zobowiązuje się do wcześniejszego zamieszczenia informacji na swojej stronie internetowej, zawierającej aktywny link do strony www.forumrozwojumazowska.eu.

ZOBOWIĄZANIA PARTNERA 8. FORUM ROZWOJU MAZOWSZA

Współtworzenie Forum Rozwoju Mazowsza wymaga zaangażowania Partnerów w promocję i działania z zakresu content marketingu. Poniżej podstawowy zakres aktywności Partnera. Czekamy także na dodatkowe propozycje.

Aktywności Partnera	
Zwiększenie frekwencji na 8. Forum Rozwoju Mazowsza	
a)	Pozyskanie co najmniej (wstawić liczbę) uczestników wydarzenia z grupy (wskazać konkretnie: przedsiębiorcy, instytucje naukowe, samorządy, organizacje pozarządowe lub inna grupa, jaka?).
b)	Pozyskanie(wstawić liczbę) uczestników na własny warsztat/prezentację.
c)	Lokowanie w mediach zewnętrznych informacji o wydarzeniu.
d)	Publikacja informacji o wydarzeniu na stronie Partnera i innych kanałach komunikacji, do których należą (wskazać źródła).
e)	Zamieszczenie banera i innych materiałów graficznych przekazanych przez Organizatora na stronach:
f)	Wysyłka(wstawić liczbę) mailingów do(wstawić liczbę) odbiorców każdorazowo. Należy wysłać co najmniej 2 mailingi: ogólny (materiał od Organizatora) oraz dotyczący aktywności partnera(po zatwierdzeniu przez Organizatora).
Działania content marketingowe przed, w trakcie i po 8. Forum Rozwoju Mazowsza	
Partner dostarczy Organizatorowi wszelkie informacje w zakresie jego działalności i aktywności na Forum, które zostaną udostępnione na stronie wydarzenia i w ramach działań komunikacyjnych. W przypadku organizacji, współorganizacji debat, warsztatów Partner dostarczy Organizatorowi zdjęcie oraz rys biograficzny ekspertów	
Inne propozycje wsparcia promocji 8. Forum Rozwoju Mazowsza (element nieobowiązkowy)	

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych jest również otwarta na propozycje Partnera w zakresie sposobu realizacji działań merytorycznych, promocyjnych oraz innych form wsparcia, które może udzielić Partner podczas przygotowań i organizacji ww. wydarzenia tak, aby dotrzeć do jak najszerszego grona osób zainteresowanych rozwojem Mazowsza. W związku ze współpracą Partnerowi nie przysługuje żadna gratyfikacja finansowa.

ZOBOWIĄZANIA ORGANIZATORA 8. FORUM ROZWOJU MAZOWSZA (MJWPU)

- 1) Organizacja najmu powierzchni pod 8. Forum.
- 2) Wyposażenie techniczne: multimedia (TV, laptopy), nagłośnienie, oświetlenie, oprawa audio, videostreaming; rejestracja video wszystkich debat.
- 3) Tłumaczenie simultaniczne na język angielski i język migowy z obu studiów nagraniowych.
- 4) Materiał foto i video z wydarzenia.
- 5) Aranżacja i zabudowa przestrzeni wspólnych 8. Forum (sceny, studia nagrań, rejestracja, strefy networkingu, strefy transmisji itd.).
- 6) Aranżacja i wyposażenie Stref Partnerów (meble: narożniki, sofy, pufy, stołki, ławy, krzesła, sprzęt RTV)
- 7) Obrandowanie 8. Forum (ścianki wystawiennicze, program, identyfikatory dla uczestników itd.).
- 8) Przeprowadzenie kampanii promującej 8. Forum uwzględniającej działania reklamowe w internecie, prasie i przestrzeni miejskiej (np. artykuły, spoty, billboardy).
- 9) Prowadzenie strony internetowej wydarzenia www.forumrozwojumazowsza.eu oraz profilu w mediach społecznościowych.

- 10) Przygotowanie i wysyłka interaktywnego e-booka wydarzenia (dwie edycje, mailing do 100 tys. MŚP i ponad 2400 innych instytucji: administracja, sektor pozarządowy, naukowy, instytucje rynku pracy).
- 11) Włączenie Partnera w wybrane działania content marketingowe (np. mailingi, działania w mediach społecznościowych, e-biuletyn RPO WM, newsletter RPO WM).

Serdecznie zapraszamy do współtworzenia 8. Forum Rozwoju Mazowsza!