



Dni Otwarte.eu

Znak podstawowy składa się z godła i logotypu. Jest dedykowany oficjalnej prezentacji w reklamie, w identyfikacji wizualnej materiałów promocyjnych, akcydensów (poligrafia) i innych nośników.

Godło



Logotyp

Dni Otwarte.eu

DniOtwarte.eu / księga znaku / znak wersja podstawowa / kolorystyka

Znak podstawowy składa się z 8 kolorów bazowych + czerni.



C:70 M:0 Y:100 K:9
Pantone 362



C:100 M:1 Y:0 K:0
Pantone Yellow



C:100 M:46 Y:0 K:0
Pantone 2935



C:0 M:64 Y:100 K:0
Pantone 166



C:100 M:0 Y:71 K:43
Pantone 342



C:40 M:100 Y:0 K:2
Pantone Red 032



C:0 M:42 Y:100 K:1
Pantone 138



C:0 M:52 Y:100 K:0
Pantone 298



100% Black



Znak w wersji uzupełniającej ma układ poziomy i jest przeznaczony do wykorzystania w multimedialach a w szczególności na stronie WEB. Jednak w szczególnych sytuacjach, wymuszonych układem layoutu lub kształtem nośnika (gadżety), może być używany w zastępstwie znaku w wersji podstawowej.



Wersją uzupełniającą znaku podstawowego jest również samodzielnie występujące godło. Wskazane jest jednak, aby w przypadku korzystania z tej wersji towarzyszył mu materiał eksponujący logo w wersji podstawowej.



Logotyp znaku jest zaprojektowany z wykorzystaniem pisma autorskiego.

Dni Otwarte.eu

Znak w wersji podstawowej i uzupełniającej może występować w kilku dodatkowych wariantach kolorystycznych.



Wersja monochromatyczna

DniOtwarte.eu / księga znaku / znak wersje kolorystyczne

Znak w wersji podstawowej i uzupełniającej może występować w kilku dodatkowych wariantach kolorystycznych.

Wersja
kolorowa
w kontrze



Wersja
monochromatyczna
w kontrze



DniOtwarte.eu / księga znaku / znak w wersji do lasera

Znak w tej wersji jest przeznaczony do realizacji na gadżetach w technologii grawerowania laserowego.

Wersja
wektorowa

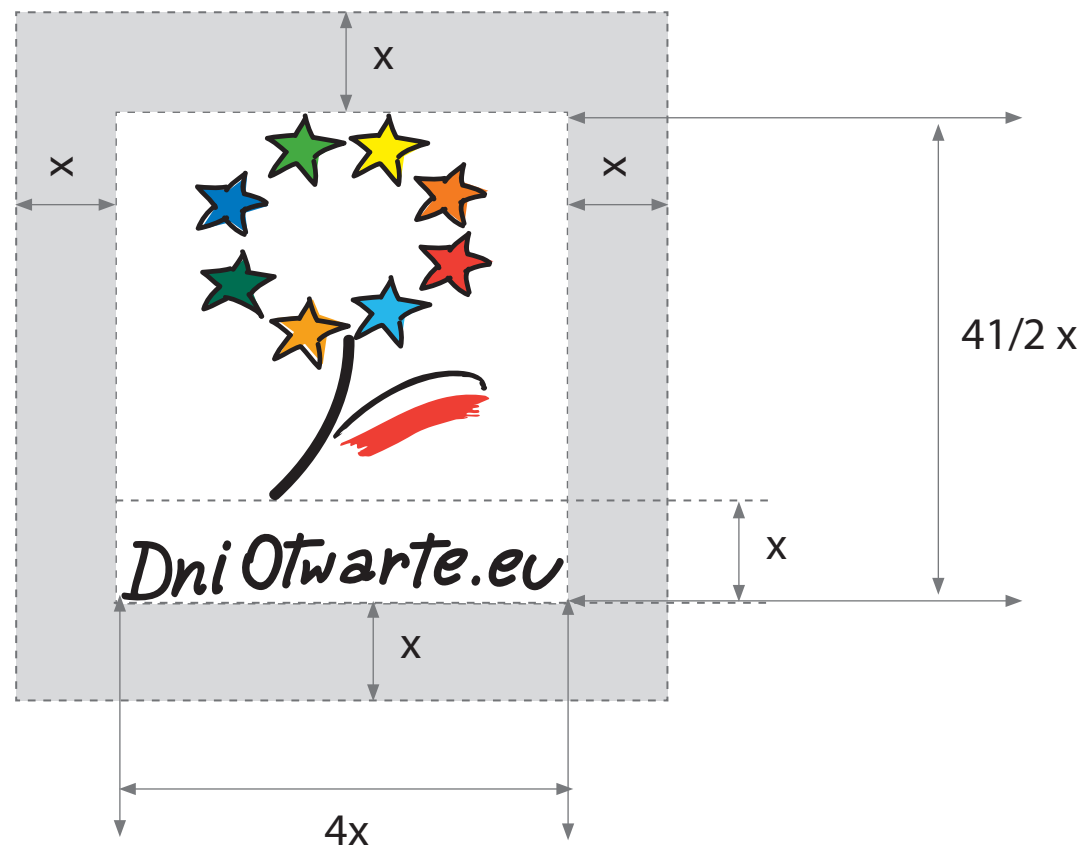


Efekt grawerowania
laserowego
(np. na szkłe)

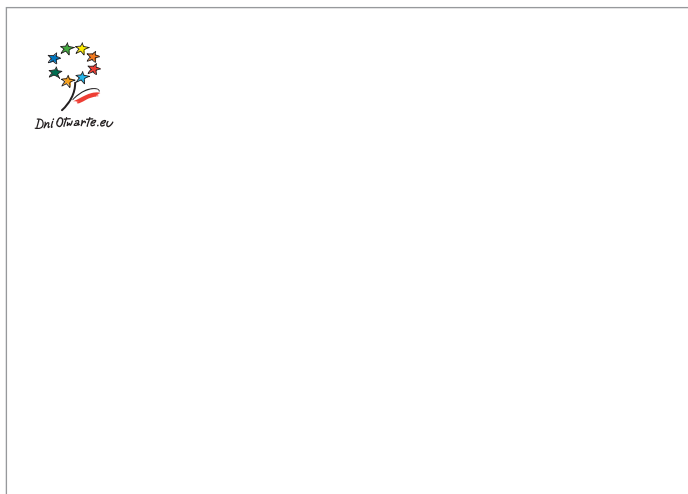


Pole ochronne + minimalna strefa chroniąca znak graficzny przed zewnętrzną ingerencją graficzną. W strefie tej nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekstowe. Pozwala to zachować wymaganą czytelność i zauważalność znaku.

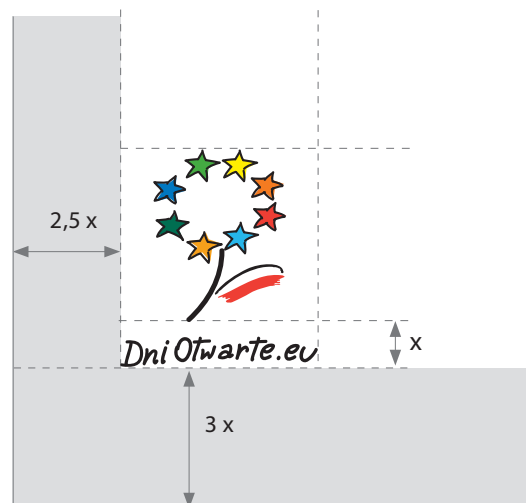
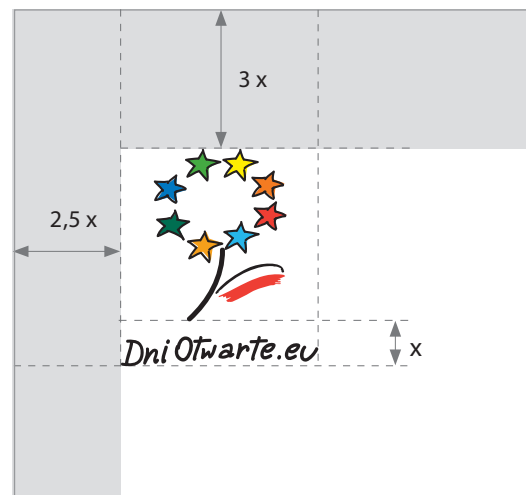
x = odległość
linii bazowej logotypu
do linii bazowej godła



Ustawienie znaku na formacie z zachowaniem pola ochronnego



Górny róg formatu



Dolny róg formatu

DniOtwarte.eu / księga znaku / wielkość minimalna

Znak DniOtwarte.eu jest dostępny w różnych rozmiarach w zależności od pól eksploatacji. Podstawowymi parametrami są wielkości odnoszące się do międzynarodowych standardów.

Wielkości prezentowane w księdze są przeznaczone do standardowych pól eksploatacji (akcydensy, materiały promocyjne, plakaty, foldery, website). W zestawieniu załączone są sugestie wykorzystania poszczególnych wymiarów.

Uwaga: Nadrzędną zasadą jest dążenie do tego, aby znak prezentowany na wybranym nośniku prezentował się jak najlepiej.



S

Wizytówka 90 x 50 mm
DL



M

A4



L

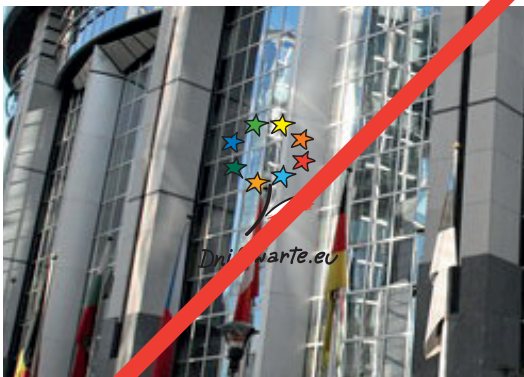
A3+

DniOtwarte.eu / księga znaku / aple

W przypadku nałożenia znaku na zdjęcie lub grafikę (lub obraz multimedialny, telewizyjny) należy stosować aple transparentną w jednej z proponowanych wersji.



Przy nakładaniu znaku na grafikę / zdjęcia lub aple kolorowe należy unikać zestawień, które powodują zakłócenie czytelności wszystkich składowych godła oraz logotypu.



Brak czytelności logo



Ciemna apla powoduje brak czytelności logo



Czarna apla 85% +

DniOtwarte.eu / księga znaku / aple /właściwe

W aplach o natężeniu podobnym do Black 40% + należy korzystać z wersji znaku w kontrze.
Na aplach jaśniejszych należy korzystać z logo w wersji podstawowej.



Apla transparentra 85% White



Apla 85% Black



Apla 30% Black



Apla 30% – 85% Black: wersja monochromatyczna kontra



Apla 0% – 30% Black: wersja monochromatyczna



Dni Otwarte.eu

**Wytyczne w zakresie korzystania z szablonów
materiałów przeznaczonych do promocji
Dni Otwartych Funduszy Europejskich**

SPIS TREŚCI

Instrukcja projektowania – **str. 3**

Ulotka – **str. 4**

Plakat – **str. 5**

Roll Up – **str. 6**

Flaga – **str. 7**



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**
dla rozwoju Polski



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Instrukcja projektowania

Typografia:

W materiałach wykorzystana została czcionka Titillium.
Czcionka jest do pobrania pod następującym adresem URL:

www.google.com/fonts/specimen/Titillium+Web

Przykłady projektowania poszczególnych materiałów można znaleźć na kolejnych stronach.

Logotypy:

Przy projektowaniu ciągu logotypów na szablonach obowiązują zasady wynikające z KIW NSS dostępnej pod linkiem: http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Documents/Ksiega_identyfikacji_wizualnej_NSS_16012012.pdf

Elementy stałe:

Nie należy zmieniać elementów graficznych i tekstowych, które są zawarte w materiałach.
Na materiałach musi się znajdować:

- górny kolorowy pasek
- logo akcji „dniotwarte.eu” z zachowaniem proporcji znaku graficznego i logotypu
- napis: „DNI OTWARTE Funduszy Europejskich”
- adres www
- kolorowa linia nad paskiem logotypów unijnych.

1. Ulotka

- Format 1/3 A4
- Surowiec: kreda min. 200 g/m²
- Druk: 4+4



Informacje o atrakcjach na drugiej stronie ulotki należy wypełnić przy użyciu czcionki:

- Titillium
- Wielkość: 7 – 12 pkt.

Dane dotyczące miejsca, daty i godziny wydarzenia wypełnia beneficjent

2. Plakat

- Format B3 (340x480)
- Kolorystyka 4+0
- Surowiec: kreda min. 170 g/m²

Dane dotyczące
miejsca, daty
i godziny wydarzenia
oraz atrakcji można
wypełnić, edytując
plik lub wypisując
je odręcznie



3. Roll Up

- Wymiary: szerokość: 85 cm, wysokość: 200 cm
- Kolorystyka 4+0



3. Flaga

- Wymiary: szerokość: 80 cm, wysokość: 250 cm
- Kolorystyka 4+0

