

Fundusze europejskie w CD PROJEKT S.A.

Mateusz Cuman
Manager instrumentów wsparcia



Misja Grupy CD PROJEKT S.A.



Tworzymy najwyższej jakości innowacyjne produkty i serwisy poszukiwane przez użytkowników na całym świecie. Stawiamy na własną otwartą i szczerą komunikację, dzięki której budujemy zaufanie i trwałe relacje z naszymi klientami.

Konsekwentnie dążymy do wejścia do ścisłej światowej czołówki firm, mających najlepsze gry, które regularnie pojawiają się na światowych listach przebojów. Chcemy, żeby nasza wytężona praca i nowatorskie pomysły przełożyły się nie tylko na uznanie klientów, ale też na doskonałe wyniki finansowe i zadowolenie akcjonariuszy.

CD PROJEKT S.A. – Czym się zajmujemy





CD PROJEKT RED®

Pozycja: Jeden z najlepszych światowych producentów gier RPG

Produkty: Wiedźmin, Cyberpunk

Sprzedane gry: Ponad 8 mln egzemplarzy (Wiedźmin oraz Wiedźmin 2)

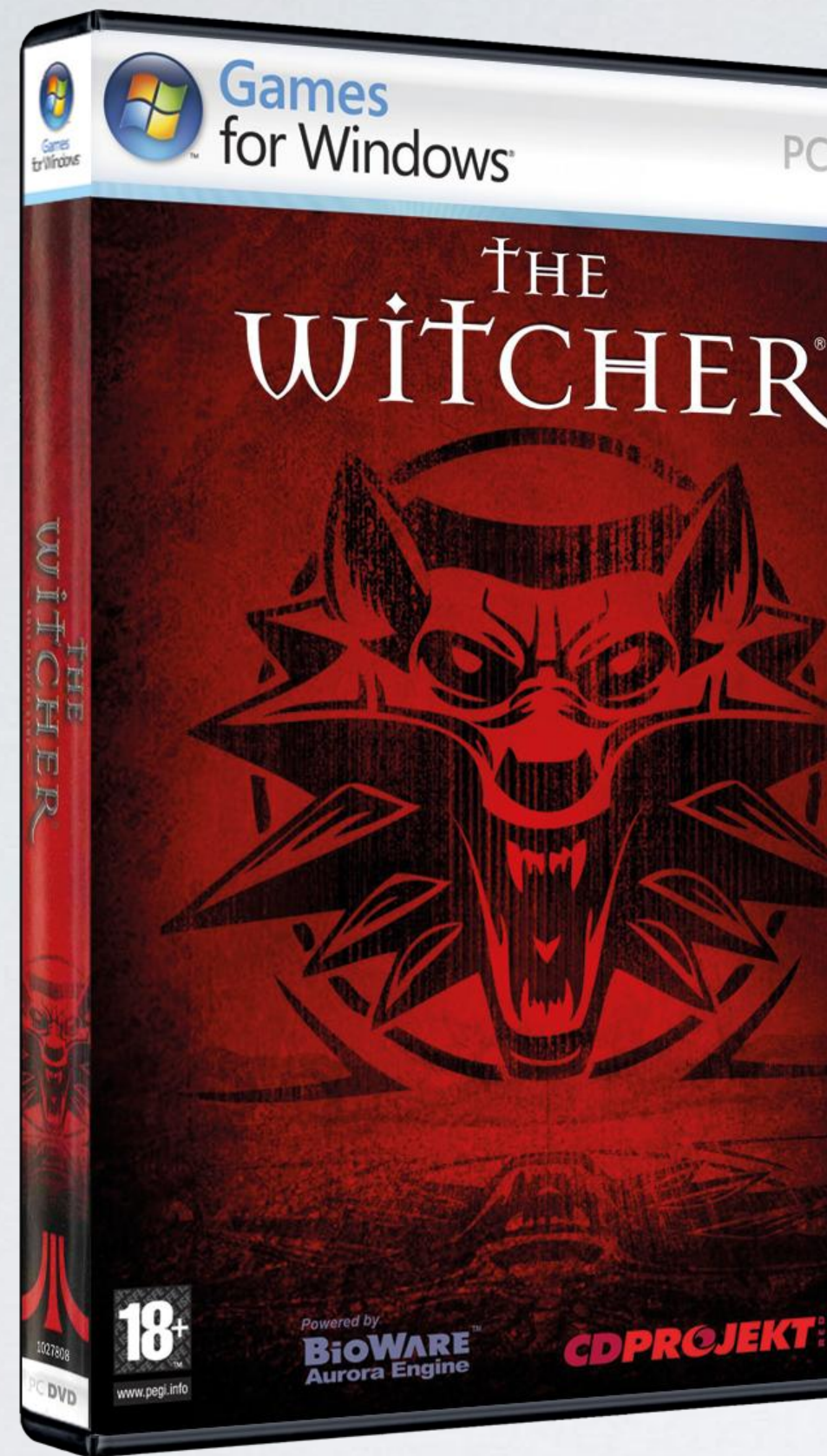
Nagrody: Ponad 200 (Wiedźmin oraz Wiedźmin 2), ponad 150 Wiedźmin 3

Wynik Metacritic: 88/100 punktów na podstawie 158 recenzji

Główni partnerzy: Warner Bros. Home Entertainment, Namco Bandai, Valve

Zespół: 250+

CD PROJEKT S.A. – Czym się zajmujemy



2007



2008



2011



2012

THE WITCHER® WILD HUNT

FEBRUARY 24th 2015

 XBOX ONE

 PS4

PC DVD-ROM



CD PROJEKT S.A. – Czym się zajmujemy



Wiedźmin 3 będzie nowatorskim połączeniem fabularnego RPG oraz obszernego, otwartego i „żyjącego” świata gry.

Cechy rozgrywki: nieliniowa fabuła zapewniająca ponad 100 godzin rozgrywki (w tym fabuła główna ponad 50 godzin) z 36 różnymi zakończeniami gry oraz trzema różnymi epilogami fabuły – w zależności od decyzji podejmowanych przez gracza w trakcie rozgrywki.

Cechy otwartego świata: oddajemy graczom ogromny świat do odkrywania – będzie 35 razy większy niż ten znany z Wiedźmina 2.

Wiedźmin 3: Dziki Gon – nagrody i wyróżnienia



” E3 2013: Wiedźmin 3 definiuje nową generację. Całkowicie otwarty świat, oszałamiająco wyglądający i przełomowy w rozmiarach. Wiedźmin 3 wywarł na mnie większe wrażenie niż cokolwiek innego co widziałem na E3.

[ign.com](http://www.ign.com)

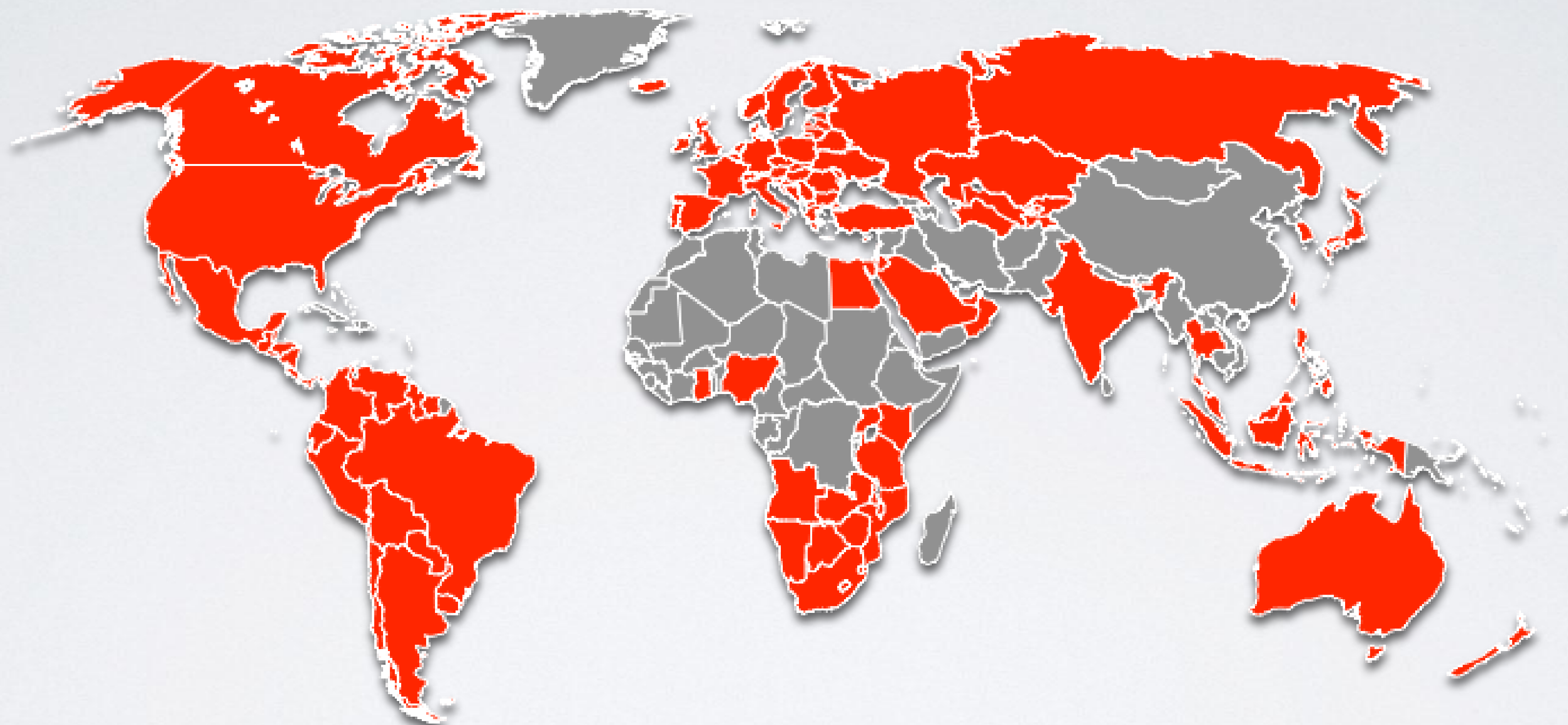
” Wiedźmin 3: Dziki Gon ze swoim technicznym i artystycznym rozmachem może przysłonić cały przemysł. (...) to co widzieliśmy na Gamescom w tym roku może oznaczać, że Wiedźmin 3 będzie najważniejszą grą głównego nurtu...

[Rock, Paper, Shotgun](http://www.rockpapershotgun.com/2013/08/23/eyes-on-the-witcher-3-wild-hunt/)

Wiedźmin 3: Dziki Gon - fizyczna dystrybucja



Zasięg terytorialny fizycznej dystrybucji Wiedźmina 3 bezpośrednio przez CD PROJEKT poprzez zawarte umowy.



Podpisaliśmy 17 umów dystrybucyjnych z partnerami handlowymi, które realizowane będą w 109 krajach. Drugim istotnym kanałem dystrybucji jest GOG.com oraz Steam docierające praktycznie do wszystkich krajów świata.

Projekty współfinansowane z funduszy europejskich

Dotychczas dofinansowaliśmy z funduszy europejskich 3 obszary działalności:

- ❖ dofinansowanie rozwoju infrastruktury informatycznej, technologicznej oraz zarządzania przedsiębiorstwem systemem klasy ERP,
 - ❖ dofinansowanie działalności marketingowej i promocyjnej,
 - ❖ dofinansowanie produkcji gier w części artystycznej i kreatywnej.
-

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Województwa Mazowieckiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013

Działanie 1.5 - Rozwój przedsiębiorczości

„Budowa centrum przetwarzania danych i komunikacji Grupy CD Projekt”.

Beneficjent: CD PROJEKT RED S.A. (Obecnie CD PROJEKT S.A.)

Wartość otrzymanego dofinansowania – 302.468,38 PLN

Projekt zakładał przygotowanie pomieszczenia serwerowni do realizacji kluczowych celów działalności Grupy CD Projekt RED. Główne zadania zrealizowane w projekcie to: wybudowanie pomieszczenia serwerowni, okablowanie logiczne biuro-serwerownia, instalacja elektryczna, ułożenie podłogi technicznej, klimatyzacja precyzyjna, zasilanie awaryjne, system gaszenia, system monitoringu, kontrola dostępu.

Projekt zrealizowany.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Województwa Mazowieckiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013

Działanie 1.5 - Rozwój przedsiębiorczości

„Modernizacja infrastruktury technicznej i technologicznej Grupy CD Projekt”.

Beneficjent: CD Projekt RED S.A. (Obecnie CD PROJEKT S.A.)

Wartość przyznanego dofinansowania – 429.140,82 PLN,

Projekt dotyczył zakupu i wdrożenia innowacyjnej infrastruktury teleinformatycznej. Innowacyjność jest kluczowym elementem rozwoju naszej Grupy. Staramy się myśleć i działać innowacyjnie aby dostarczać naszym klientom i użytkownikom produkty o najlepszej jakości. Inwestycja bezpośrednio przekłada się na konkurencyjność oferowanych produktów oraz rozwój własnej technologii.

Projekt zrealizowany.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Województwa Mazowieckiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013

Działanie 2.3 – Technologie informacyjne i komunikacyjne dla MSP

„Wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego do zarządzania przedsiębiorstwem klasy ERP w CD Projekt Sp. z o.o.”

Beneficjent: CDP.pl Sp. z o.o.

Wartość przyznanego dofinansowania – 1.104.682,63 PLN,

Celem projektu jest zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności działalności poprzez zastosowanie technologii informatycznych i komunikacyjnych w spółce. Wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego klasy ERP umożliwi zarówno gromadzenie danych gospodarczych, produkcyjnych, handlowych czy finansowych dotyczących bieżącej działalności, a przede wszystkim stanowić będzie narzędzie do podejmowania decyzji biznesowych na podstawie analizy działalności przedsiębiorstwa.

Projekt w trakcie realizacji.

Projekty współfinansowane z funduszy europejskich



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Województwa Mazowieckiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013

Działanie 1.7 – Promocja gospodarcza

„Udział w międzynarodowych targach szansą rozwoju eksportu CD Projekt RED Sp. z o.o. oraz możliwością promocji nowych technologii i produktów z Mazowsza”

Beneficjent: CD PROJEKT RED S.A. (Obecnie CD PROJEKT S.A.)
Wartość przyznanego dofinansowania – 148.000,00 PLN,

Udział CD Projekt RED w charakterze wystawcy w dwóch najbardziej prestiżowych targach branżowych na świecie E3 w Los Angeles w czerwcu 2011 r. oraz gamescom w Kolonii w sierpniu 2011 r. okazał się wielkim sukcesem gry i technologii z Mazowsza. Wiedźmin 2 cieszył się dużym zainteresowaniem mediów, przedstawicieli biznesowych, wydawców oraz graczy z całego świata. Zebrała doskonałe recenzje oraz otrzymała nominacje – Best of E3, European Game Awards 2011 zdobywając wiele prestiżowych nagród i wyróżnień. Nadrzędnym celem realizowanego projektu była efektywna promocja nowej technologii i produktów z Mazowsza, liczne wywiady z przedstawicielami mediów, spotkania biznesowe z możliwością zawarcia nowych kontraktów handlowych, a w rezultacie wzrost eksportu beneficjenta. Projekt zrealizowany.



Projekty współfinansowane z funduszy europejskich



Projekty współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013

Poddziałanie 6.5.2 - Wsparcie udziału przedsiębiorców w programach promocji

„Promocja produktów CD PROJEKT S.A. na targach E3 2013 w Los Angeles możliwością rozwoju eksportu”

Beneficjent: CD PROJEKT S.A.

Wartość przyznanego dofinansowania – 350.240,58 PLN

„Promocja produktów CD PROJEKT S.A. na targach gamescom 2013 w Kolonii możliwością rozwoju eksportu”

Beneficjent: CD PROJEKT S.A.

Wartość przyznanego dofinansowania – 326.473,74 PLN

Udział CD PROJEKT w charakterze wystawcy i prezentacja gry Wiedźmin 3 na dwóch najbardziej prestiżowych targach branżowych na świecie E3 Electronic Entertainment Expo w Los Angeles w czerwcu 2013 r. oraz gamescom w Kolonii w sierpniu 2013 r. okazał się wielkim sukcesem prezentowanej gry i technologii. Gra cieszyła się dużym zainteresowaniem mediów, przedstawicieli biznesowych, wydawców oraz graczy z całego świata. Zebrała doskonałe recenzje oraz otrzymała nominacje – zdobywając wiele prestiżowych nagród i wyróżnień.

Projekty zrealizowane



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013

Działanie 8.2 – Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B

"Upgrade funkcjonalności architektury ICT do systemu ERP B2B - automatyzującego procesy elektronicznej wymiany danych"

Beneficjent: CD PROJEKT S.A.

Wysokość dofinansowania ze środków UE: 941 060,00 PLN

Projekt w trakcie realizacji.

Projekty współfinansowane z funduszy europejskich



Projekt współfinansowany przez Komisję Europejską i Education, Audiovisual and Culture Executive Agency w latach 2007-2013

MEDIA 2007 (2007-2013)

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency

Nazwa projektu: The Witcher 2 (PC)

Beneficjent: CD Projekt RED sp. z o.o.

Wysokość dofinansowania – 100.000,00 EUR

Wsparcie projektu dotyczyło:

- tworzenia scenariuszy i storyboardów,
- prac nad zawartością projektu,
- opracowania koncepcji wizualnych oraz dźwiękowych,
- przygotowania demo oraz prototypu gry.



Celem działania Media Programme było zapewnienie wsparcia finansowego, promocja i wsparcie developmentu interaktywnych projektów on- i off-linowych przeznaczonych do rozpowszechniania na rynku europejskim oraz międzynarodowym, przedłożonych przez niezależne europejskie firmy produkcyjne.

Projekt zrealizowany

Projekty współfinansowane z funduszy europejskich



Projekt współfinansowany przez Komisję Europejską i Education, Audiovisual and Culture Executive Agency w latach 2007-2013

MEDIA 2007 (2007-2013)

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency

Nazwa projektu: The Witcher 3

Beneficjent: CD PROJEKT S.A.

Wysokość dofinansowania – 150.000,00 EUR

Wsparcie projektu dotyczyło:

- tworzenia scenariuszy i storyboardów,
- prac nad zawartością projektu,
- opracowania koncepcji wizualnych oraz dźwiękowych,
- przygotowania demo oraz prototypu gry.



Celem działania Media Programme było zapewnienie wsparcia finansowego, promocja i wsparcie developmentu interaktywnych projektów on- i off-linowych przeznaczonych do rozpowszechniania na rynku europejskim oraz międzynarodowym, przedłożonych przez niezależne europejskie firmy produkcyjne.

Projekt w trakcie realizacji

Jak fundusze wspierają rozwój? – Nasze obserwacje

Jak fundusze wspierają rozwój?



- ❖ Umożliwiają częściowe sfinansowanie realizacji projektów.
 - ❖ Inicjują i katalizują procesy zmian w działalności firmy.
 - ❖ Wprowadzają mechanizm „zarządzania” procesem wdrożenia.
 - ❖ Wprowadzają dobre praktyki do procesów zarządzania.
-

Jak fundusze wspierają rozwój?



- ❖ Nasze doświadczenia pokazują, że najefektywniej pozyskiwać i wdrażać projekty wewnętrznymi zasobami firmy ograniczając przekazywanie usług „na zewnątrz”.
 - ❖ Stymulują do rozwoju poziomu innowacyjności produktów, wewnętrznych procesów i narzędzi wspierających.
 - ❖ Odpowiednio wykorzystane wpływają na poprawę konkurencyjności firmy.
-

Co planujemy w nowej perspektywie finansowej 2014-2020

- ❖ Głównym priorytetem będzie pozyskanie dofinansowania na wsparcie i rozwój działu B+R ukierunkowanego na rozwijanie i podnoszenie innowacyjności poziomu technologicznego produkcji gier oraz wdrożenie innowacyjnych koncepcji gier (**badania przemysłowe, badania rozwojowe**).
- ❖ Poszukiwanie możliwości dofinansowania działań promocyjnych prowadzonych na rynkach zagranicznych oraz udziału w największych światowych wydarzeniach i imprezach.

- ❖ Uczestniczyć w procesach tworzenia rozwiązań instytucjonalnego wsparcia na rzecz innowacyjnych firm w obszarze przemysłów kreatywnych i ich działalności B+R.
- ❖ Uczestniczyć w procesie dostosowywania Krajowej Inteligentnej Specjalizacji do charakterystyki przemysłu kreatywnego.
- ❖ Sfinalizować prace nad agendą B+R studia deweloperskiego dotyczącej rozwoju innowacyjnych technologii i innowacyjnych gier.

Dziękuję za uwagę!

Mateusz Cuman
mateusz.cuman@cdprojekt.com

