

MEDIALNE MAZOWSZE – czyli jak przyciągnąć filmowców do naszego regionu



Krajobrazy zachwycające naturalnością, postindustrialne przestrzenie, miasta małe i duże, tradycyjne wsie i nowoczesne miejscowości – zróżnicowanie Mazowsza to jego potencjał. Warto by dostrzegła to branża medialna – głównie z zagranicy. Fundacja Edukacji i Sztuki Filmowej Macieja Ślesickiego i Bogusława Lindy Laterna Magica przy udziale

prawie pół miliona złotych z UE tworzy projekt Medialne Mazowsze. Będzie on przede wszystkim skupiał kompleksową informację o branży medialnej z naszego regionu, wspierał te firmy w ich rozwoju, a także promował walory Mazowsza. Dziś umowę na unijne dofinansowanie podpisali wicemarszałek Wiesław Raboszuk oraz reżyser i kanclerz Warszawskiej Szkoły Filmowej – Maciej Ślesicki.

– *To niecodzienny projekt – związany z promocją Mazowsza, ale trochę w nietypowy sposób – poprzez film, przedsiębiorców, którzy zajmują się filmem i poprzez ludzi, którzy już coś dla filmu zrobili* – powiedział wicemarszałek **Wiesław Raboszuk**.

Medialne Mazowsze to niekomercyjny projekt służący międzynarodowej promocji województwa jako atrakcyjnego regionu dla firm medialnych z całego świata, miejsca otwartego na kontakty z branżą filmową, telewizyjną, reklamową i nowych mediów.

– *Wydaje mi się, że województwo ma ciekawą i niewykorzystaną infrastrukturę, taką jak – dworki, obiekty historyczne, zamki, restauracje. Warto to usystematyzować i pokazać. To projekt otwarty na młodych ludzi i otwarty na kulturę połączoną z nowymi technologiami* – dodał kanclerz Warszawskiej Szkoły Filmowej **Maciej Ślesicki**.

Jednym z działań będą targi branży medialnej wraz z imprezami towarzyszącymi (listopad 2014 r.). To pierwsza impreza wystawiennicza tej branży w województwie mazowieckim. Organizowane w Warszawskiej Szkole Filmowej – jednej z trzech wyższych uczelni filmowych w Polsce – a jedynej na Mazowszu, skupią w jednym miejscu start-upy z branży nowych mediów, producentów filmowych, telewizyjnych i gier komputerowych, producentów i dystrybutorów sprzętu audiowizualnego, firmy świadczące usługi z zakresu produkcji i postprodukcji obrazu i dźwięku, agencje interaktywne, producentów oprogramowania, agencje aktorskie oraz instytucje publiczne promujące region i przedsiębiorczość.

Targi mają służyć prezentacji usług i produktów oferowanych przez firmy z branży medialnej działających na Mazowszu. Towarzyszyć im będą panele, warsztaty i prezentacje prowadzone przez przedstawicieli instytucji publicznych i biznesu.

Innym działaniem w ramach Medialnego Mazowsza będzie Mazovian Film Tour, w ramach którego sześciu reżyserów i operatorów z trzech europejskich szkół filmowych spędzi razem dwa tygodnie, objeżdżając najbardziej atrakcyjne miejsca Mazowsza, i zrealizuje krótkie reportażowe formy filmowe według założonego scenariusza. W rezultacie powstanie cykl filmów, które zostaną następnie zmontowane w Warszawskiej Szkole Filmowej i zaprezentowane w ramach targów.

Poza tym Medialne Mazowsze to dwujęzyczny serwis internetowy zawierający: spis mazowieckich firm z branży medialnej, wykaz atrakcyjnych miejsc i najciekawszych turystycznych obiektów – w formie interaktywnej mapy, oraz przewodnik po Mazowszu w wersji elektronicznej. Powstanie również mobilna aplikacja (na platformy Android i OS). Na potrzeby zagranicznych klientów powstanie również drukowany katalog w języku angielskim z informacją o Mazowszu. Będzie on dystrybuowany dzięki współpracy z Polskim Instytutem Sztuki Filmowej na ważnych międzynarodowych festiwalach i targach filmowych.

Inwestycja decyzją zarządu województwa mazowieckiego otrzymała dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2007-2013, w odpowiedzi na konkurs przeprowadzony przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych.

Tytuł projektu: Stworzenie kompleksowej oferty turystycznej w ramach promocji województwa mazowieckiego jako atrakcyjnego regionu dla filmowców z całego świata – Medialne Mazowsze.

Beneficjent: Fundacja Edukacji i Sztuki Filmowej Macieja Ślesickiego i Bogusława Lindy Laterna Magica

Całkowita wartość projektu: 767 539,68 zł

Kwota dofinansowania: 468 012,00 zł

Działanie 6.2. Turystyka

Biuro Prasowe
Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego
tel. 22 59 07 602, kom. 510 591 974
e-mail: rzecznik@mazovia.pl

Agnieszka Niedźwiedzka
Wydział Informacji i Szkoleń Beneficjentów
Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych
Tel. 22 542 25 62
e-mail: media@mazowia.eu

Wojciech Karubin
Koordynator projektu Medialne Mazowsze
tel. 501 159 828
e-mail: wojtek@moviemates.eu

Kontakt dla mediów:

Dominika Majewska
tel. 537 837 337
e-mail: dominika@moviemates.eu