

POSZUKIWANIE SKARBÓW NA MAZOWSZU

Już niebawem, turyści stawiający na aktywny wypoczynek będą mogli bawić się w poszukiwanie skarbów za pomocą odbiornika GPS. Nowy produkt turystyczny zostanie wprowadzony na rynek dzięki przyznanemu dofinansowaniu w ramach RPO WM 2007-2013. Umowę w tej sprawie podpisali członkowie zarządu województwa Janina Ewa Orzełowska i Wiesław Raboszuk oraz zastępca dyrektora Mazowieckiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego Wojciech Rzewuski. Całkowita wartość projektu to ponad 420 tys. zł., unijne dofinansowanie stanowi 85 proc. wartości projektu.

- To bardzo innowacyjny projekt, który poszerzy ofertę turystyczną gospodarstw agroturystycznych oraz przybliży turystom obiekty zabytkowe i historyczne, cenione w lokalnym środowisku. Myślę, że goście, zarówno ci najstarsi jak i młodsze pokolenie, będą czerpać satysfakcję z uczestniczenia w grze terenowej, a tym samym będą korzystać z walorów przyrody oraz spokojnie odpoczywać na łonie natury – podkreśliła Janina Ewa Orzełowska, członek zarządu województwa mazowieckiego.

- To już kolejna, a konkretnie trzecia podpisywana umowa, której beneficjentem jest Mazowiecki Ośrodek Doradztwa Rolniczego. Projekt pierwszy, realizowany w ramach Działania 6.2 Turystyka i życzę aby to nie była ostatnia umowa. Dofinansowanie dzisiejszego projektu z puli środków unijnych wynosi ponad 359 tys. zł i pozwoli nie tylko na wzrost atrakcyjności gospodarstw agroturystycznych ale przyczynią się do wzrostu atrakcyjności całego Mazowsza. Ten projekt na pewno poszerzy nowoczesne horyzonty w rozwoju turystyki – dodał Wiesław Raboszuk, członek zarządu województwa mazowieckiego.

GEOCACHING

„Geocache” oznacza ukryty pojemnik przeznaczony do szukania. W Polsce stosuje się także inne nazwy, np.: „skrzynka”, „skrytka” albo „kesz”. Najczęściej skrytki zakładane są na terenie miejsc atrakcyjnych turystycznie. W zabawie istotne jest pomysłowe zamaskowanie skrytki, które mogą być różnej wielkości. Aby odszukać skrzynkę, należy posługiwać się współrzędnymi geograficznymi i właśnie ten element wyróżnia geocaching od innych zabaw terenowych.

Geocaching jest zabawą międzynarodową, kierowaną do poszukiwaczy przygód w każdym wieku. Na terenie Polski znajduje się 13 806 skrytek, z których 11 584 jest aktywnych. Skrytki zostały znalezione 551 916 razy, co daje średnio 40 znalezień na skrytkę. 45 238 użytkowników znalazło przynajmniej jedną skrytkę, 1 811 użytkowników założyło przynajmniej jedną skrytkę.

INNOWACYJNY PRODUKT TURYSTYCZNY

Projekt będzie realizowany na terenie powiatów: węgrowskiego, siedleckiego, łosickiego, ostrołęckiego, przasnyskiego, makowskiego, sierpeckiego, płockiego, gostynińskiego, sochaczewskiego, grodzkiego, żyrardowskiego, kozienickiego, radomskiego, białobrzeskiego, lipskiego, szydłowieckiego, pułtuskiego, płońskiego, ciechanowskiego, mławskiego, żuromińskiego, wołomińskiego, legionowskiego, nowodworskiego, pruszkowskiego, piaseczyńskiego oraz otwockiego. Celem przedsięwzięcia jest podniesienie atrakcyjności gospodarstw agroturystycznych. Wnioskodawca zaplanował 7 tematycznych szlaków, obejmujących łącznie

50 geocachy. Szlaki pojawiają się głównie w gospodarstwach agroturystycznych oraz na obszarach NATURA 2000, tj. parki krajobrazowe, pomniki przyrody oraz obiekty historyczne, cenione w lokalnym środowisku.

W ramach przyznanej dotacji wydany zostanie katalog pt. „Turystyka wiejska na Mazowszu”. Wszyscy zainteresowani znajdą w nim opisy 250 obiektów turystyki wiejskiej, współpracujących z MODR, w tym obiekty wytypowane w geocachingu wraz z opisem wszystkich szlaków. Nie zabraknie również zdjęć i prezentacji wszystkich atrakcji oferowanych przez gospodarzy.

Kolejną publikacją będzie broszura informacyjna pt. „Geocaching innowacyjną formą produktu turystyki wiejskiej na Mazowszu”, a także kupionych zostanie 50 urządzeń GPS, które będą wypożyczane właścicielom gospodarstw agroturystycznych na potrzeby turystów.

Projekt wykorzysta potencjał regionu, szczególnie w tzw. „małych ojczyznach”, „zapomnianych” prowincjach, obszarach i miejscowościach o silnej tożsamości społecznej. Turyści zaś będą mieli okazję poznać produkty lokalne, np.: kuchnię regionalną czy wyroby rzemieślnicze. Geocaching poprawi ofertę turystyki wiejskiej i będzie okazją do poznania nieznanych miejsc.

Tytuł projektu: *Geocaching jako determinanta wzrostu atrakcyjności agroturystycznej na Mazowszu*

Całkowita wartość projektu: 423 366,00 zł

Kwota dofinansowania: 359 861,10 zł

Beneficjent: Mazowiecki Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Warszawie

Działanie: 6.2 Turystyka

Edyta Al-Tawil
Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych
Tel. 22 542 25 62
e-mail: media@mazowia.eu

Marta Milewska
Rzeczniczka Prasowa
Urząd Marszałkowski
Województwa Mazowieckiego w Warszawie
tel. 22 59 79 602, kom. 510 591 974
e-mail: rzecznik@mazovia.pl