



informacja prasowa
5 lipca 2013 r.

NOWA JAKOŚĆ ZARZĄDZANIA W RODZINNYCH FIRMACH Z MAZOWSZA

Zakończyła się pierwsza edycja projektu pod tytułem „FBA Mazowiecka Akademia Firm Rodzinnych”. Projekt został wyłoniony do unijnego wsparcia w odpowiedzi na konkurs ogłoszony przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych. Kwota wsparcia to ponad 700 tys. zł, które pochodzą z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Projekt realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Poddziałanie 8.1.1 „*Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw*”.

FBA – Mazowiecka Akademia Firm Rodzinnych (Family Business Academy) to dwusemestralne studium podyplomowe w zakresie zarządzania i przedsiębiorczości, adresowane do właścicieli i kadry zarządzającej firm rodzinnych na Mazowszu.

Celem Akademii jest rozwój umiejętności menedżerskich w kadrach zarządzających firmami rodzinnymi. Program zapewnia uczestnikom wiedzę uwzględniającą specyfikę firm rodzinnych, przekazaną przez ekspertów i praktyków specjalizujących się w zarządzaniu, finansach i biznesie rodzinnym. Ważnym celem projektu, realizowanym zarówno podczas zajęć jak po zakończeniu studium, jest też nawiązanie nowych wartościowych znajomości i platformy wymiany doświadczeń między uczestnikami i absolwentami. Partnerami w realizacji projektu są: Inicjatywa Firm Rodzinnych, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego oraz PwC Polska. Beneficjentem projektu jest Politechnika Warszawska.

Projekt jest w realizacji już od roku, zakończenie nastąpi 30.06.2014 r.

ZALETY PRZEDSIĘWZIĘCIA

Firmy rodzinne odgrywają w gospodarce ważną rolę. Oprócz tworzenia miejsc pracy, kreują takie wartości jak np. tradycje oraz płacą podatki. Ich kluczowa rola polega również na tym, iż budują tradycję gospodarowania i przedsiębiorczości, kształtując w ogromnej mierze gospodarczy wizerunek kraju. Realizacja projektu pomoże stworzyć standard kompleksowych programów edukacyjnych dla firm rodzinnych, nastawionych na rozwiązywanie ich głównych problemów. Celem jest również podniesienie liczby osób o najwyższych kwalifikacjach, które będą zarządzać firmami. Dodatkowo uczestnicy projektu będą mieli możliwość wymienić własne doświadczenia, wiedzę oraz umiejętności. Projekt przewidziany jest dla 80 osób – właścicieli firm rodzinnych oraz zatrudnionych w nich członków rodzin i pracowników szczebla zarządzającego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





W ramach projektu odbyło się 180 godzin zajęć o następującej tematyce:

- firma, rynek, otoczenie
- elementy prawa dla firm rodzinnych
- finanse firm rodzinnych
- zarządzanie oraz biznes plan
- przedsiębiorczość i innowacje
- zarządzanie kadrami w firmie rodzinnej
- fundusze unijne
- etyka biznesu
- warsztaty psychologiczne, dodatkowo, słuchacze mieli zaplanowane warsztaty integrujące.

Po zakończeniu I edycji projektu osiągnięte rezultaty to: 31 absolwentów; platforma networkingu; klub absolwenta; wzrost jakości kapitału ludzkiego: założono wzrost wiedzy o 40% - osiągnięto 67% wzrostu wiedzy.

Rekrutacja na II edycję Mazowieckiej Akademii Firm Rodzinnych została zakończona w czerwcu. We wrześniu słuchacze rozpoczną zajęcia w studium podyplomowym FBA. Więcej informacji na www.biznes.edu.pl.

Tytuł projektu: *FBA – Mazowiecka Akademia Firm Rodzinnych*

Całkowita wartość projektu: **838 672,02 zł**

Kwota dofinansowania: **704 423,85 zł**

Beneficjent: **Politechnika Warszawska**

Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw

Edyta Al-Tawil
Wydział Informacji i Szkoleń Beneficjentów
Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych
tel. 022 542 25 62



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

