

## Działanie 6.2. Turystyka

Kryteria szczegółowe (punktowe) – małe projekty

<i>L.p.</i>	<i>Kryterium</i>	<i>Opis kryterium</i>	<i>Źródło informacji</i>	<i>Punktacja</i>	<i>Maksymalna liczba punktów</i>
1.	Kompleksowość oferty turystycznej	Przedmiotem oceny będzie liczba składników turystycznych wchodzących w skład oferty turystycznej. Wnioskodawca powinien wykazać, że w wyniku realizacji projektu, w ofercie turystycznej pojawią się nowe składniki turystyczne (w tym celu należy przedstawić informacje na temat składników oferty na dzień składania wniosku o dofinansowanie projektu). Warunkiem otrzymania punktów w kryterium będzie wybranie przez Wnioskodawcę wskaźnika rezultatu - „Liczba osób korzystających z produktów turystycznych” o wartości większej niż 0.	<i>Wniosek o dofinansowanie projektu, biznes plan, załączniki</i>	Projekt dotyczy zwiększenia oferty turystycznej: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ oferta turystyczna zawiera poniżej 3 składników turystycznych<sup>1</sup> (0 punktów)</li><li>▪ oferta turystyczna zawiera 3 składniki turystyczne (4 punkty).</li><li>▪ każdy kolejny składnik turystyczny powyżej 3 składników (4 punkty) - maksymalnie 20 punktów</li><li>▪ brak informacji w wyżej wymienionym zakresie (0 punktów)</li></ul>	20
2	Wykorzystanie walorów	Przedmiotem oceny będzie znaczenie walorów antropogenicznych	<i>Wniosek o dofinansowanie</i>	Projekt przyczynia się do wykorzystania walorów antropogenicznych <sup>2</sup> obszaru	5

1 Przykładowe składniki oferty turystycznej: nocleg, wyżywienie, transport, oznakowanie i zagospodarowanie szlaku, imprezy towarzyszące, imprezy sportowe, punkty obsługi turystów, materiały promocyjne, zintegrowany system kart i biletów, informacja i rezerwacja cyfrowa, infokioski, strona www, mapy, przewodniki, programy zwiedzania, usługi świadczone w powiązaniu z walorami turystycznymi.

2 Walory antropogeniczne – walory powstałe w wyniku działalności człowieka. Składają się na nie wszelkiego rodzaju obiekty zabytkowe, muzea, galerie, jak również historia obszaru i prowadzone życie kulturalne (na podstawie definicji MROT).

	antropogenicznych obszarów, na którym realizowany jest projekt	analizowanego obszaru dla kreowanego produktu turystycznego.	<i>projektu i załączniki</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nie (0 punktów)</li> <li>▪ tak (5 punktów)</li> <li>▪ brak informacji w wyżej wymienionym zakresie (0 punktów)</li> </ul>	
3	Promowanie walorów przyrodniczych obszaru, na którym realizowany jest projekt	Przedmiotem oceny będzie promowanie walorów przyrodniczych, m.in. obejmujące roboty oraz wyposażenie w środki i zasoby związane z ochroną, waloryzacją, udostępnianiem obszarów chronionych (w tym parków narodowych, parków krajobrazowych, obszarów NATURA 2000)	<i>Wniosek o dofinansowanie projektu i załączniki</i>	<p>Projekt przyczynia się do promowania walorów przyrodniczych obszaru</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nie (0 punktów)</li> <li>▪ tak (5 punktów)</li> <li>▪ jeśli dotyczy otulin parków, parków narodowych, parków krajobrazowych, obszarów NATURA 2000 (10 punktów)</li> </ul> <p>Maksymalna liczba punktów w ramach kryterium wynosi 10 punktów.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ brak informacji w wyżej wymienionym zakresie (0 punktów)</li> </ul>	10
4	Udział wkładu własnego beneficjenta w finansowaniu wydatków kwalifikowalnych w ramach projektu	Ocenie zostanie poddany wkład własny beneficjenta na sfinansowanie wydatków kwalifikowalnych projektu. Ocena kryterium zależna jest od wysokości wkładu własnego deklarowanego przez wnioskodawcę na uzupełnienie dofinansowania. Promowane będzie podwyższenie wkładu własnego beneficjenta przeznaczonego na wydatki kwalifikowalne, w odniesieniu do minimalnego wymaganego wkładu w montażu finansowym.	<i>Wniosek o dofinansowanie projektu i załączniki</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ przyznany zostanie 1 punkt za każdy jeden punkt procentowy podwyższenia wkładu własnego beneficjenta przeznaczonego na wydatki kwalifikowalne, w odniesieniu do minimalnego wymaganego wkładu w montażu finansowym (maksymalnie 10 punktów).</li> <li>▪ projekt przewiduje wkład własny beneficjenta w wysokości poniżej jednego punktu procentowego ponad obowiązkowy minimalny wkład lub brak informacji w wyżej wymienionym</li> </ul>	10

				zakresie (0 punktów)	
5	Realizacja projektu w kooperacji z innymi podmiotami na rzecz zwiększenia atrakcyjności, jakości oraz kompleksowości oferty turystycznej	Kryterium ocenia skalę współpracy beneficjenta z innymi podmiotami, podnosząc konkurencyjność i kooperację tych podmiotów. Promowana będzie największa liczba wspólnych rezultatów <sup>3</sup> wpływających na atrakcyjność, jakość oraz kompleksowość oferty turystycznej.	<i>Wniosek o dofinansowanie projektu i załączniki (w tym oświadczenie wszystkich stron o rezultatach kooperacji)</i>	Beneficjent wykaże, iż oferta, która będzie rezultatem projektu zakłada kooperację podmiotów na rzecz zwiększenia atrakcyjności, jakości oraz kompleksowości oferty turystycznej <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ oferta zakłada 1 wspólny rezultat (1 punkt)</li> <li>▪ oferta zakłada 2 lub 3 wspólne rezultaty (5 punktów)</li> <li>▪ oferta zakłada 4 lub więcej wspólnych rezultatów (10 punktów)</li> <li>▪ projekt nie spełnia powyższego wymogu lub brak informacji w wyżej wymienionym zakresie (0 punktów).</li> </ul>	10
6	Zwiększenie dostępności do infrastruktury turystycznej dla osób niepełnosprawnych	Kryterium oceniane będzie na podstawie analizy, czy proponowane w projekcie rozwiązania ułatwią użytkowanie obiektu lub dostęp do infrastruktury przez osoby niepełnosprawne	<i>Wniosek o dofinansowanie projektu i załączniki</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Projekt przewiduje likwidację barier w dostępie do infrastruktury turystycznej dla osób niepełnosprawnych / w projekcie zostaną wprowadzone rozwiązania zwiększające dostępność do infrastruktury turystycznej osobom niepełnosprawnym (5 punktów).</li> <li>▪ Projekt nie przewiduje likwidacji barier w dostępie do infrastruktury turystycznej dla osób niepełnosprawnych / w</li> </ul>	5

<sup>3</sup> Wspólny rezultat to np. a) zintegrowany system kart i biletów, b) wspólna informacja i rezerwacja cyfrowa (infokioski, strona www), c) wspólne imprezy towarzyszące, d) wspólne punkty obsługi turystów, e) wspólne materiały promocyjne: mapy, przewodniki, itp.

				projekcie nie przewidziano rozwiązań zwiększających dostępność do infrastruktury turystycznej osobom niepełnosprawnym lub brak informacji w wyżej wymienionym zakresie (0 punktów)	
7	Wpływ projektu na jakość użytkowania infrastruktury turystycznej	Kryterium ocenia wpływ zastosowanych elementów projektu na podniesienie jakości użytkowania infrastruktury turystycznej oraz zwiększenie bezpieczeństwa użytkowników tej infrastruktury.	<i>Wniosek o dofinansowanie projektu i studium wykonalności albo biznes plan</i>	Elementem projektu jest odpowiednie zagospodarowanie terenu wokół obiektu turystycznego (m.in. budowa miejsc parkingowych dla samochodów osobowych, autokarów, udogodnienia dla rodzin, wyznaczone miejsca dla osób z małymi dziećmi, osób starszych itp.) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mniej niż 2 elementy (0 punktów)</li> <li>▪ 2 elementy (3 punkty)</li> <li>▪ więcej niż 2 elementy (5 punktów)</li> <li>▪ brak informacji w wyżej wymienionym zakresie (0 punktów)</li> </ul>	5
8	Zdolność funkcjonowania oferty turystycznej w czasie roku	Promowane będą projekty zawierające ofertę niezależną od pogody	<i>Wniosek o dofinansowanie projektu i załączniki</i>	Oferta turystyczna wykorzystywana będzie w czasie roku przez okres: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ do 5 miesięcy lub brak informacji w wyżej wymienionym zakresie (0 punktów)</li> <li>▪ od 5 do 6 miesięcy (3 punkty)</li> <li>▪ powyżej 6 miesięcy (5 punktów)</li> </ul>	5
<b>RAZEM</b>					<b>70</b>