

FORMULARZ A

– OBECNOŚĆ W PRZESTRZENI WYSTAWIENNICZEJ

*(wypełnić jedynie jeśli podmiot chce zaprezentować się w przestrzeni 10FRM;
w innej sytuacji – pominąć)*

Informacje dotyczące podmiotu aspirującego:

PEŁNA NAZWA INSTYTUCJI/ ORGANIZACJI/ FIRMY *(wpisać poniżej)*

**PODCZAS 10. FORUM ROZWOJU MAZOWSZA W PRZESTRZENI WYSTAWIENNICZEJ
CHCEMY ZAPREZENTOWAĆ** *(prosimy wpisać poniżej)*

Oświadczamy, że mamy świadomość, że przestanie zgłoszenia nie jest jednoznaczne z przyjęciem do grona Partnerów oraz, że decyzję dotyczącą partnerstwa podejmuje wyłącznie Organizator po analizie propozycji złożonych przez podmioty aspirujące, przeprowadzonych z nimi negocjacjach oraz w oparciu o postanowienia Regulaminu w sprawie procedury wyboru Partnerów 10. Forum Rozwoju Mazowsza.

Poniżej prezentujemy nasze propozycje, jakie chcielibyśmy przedstawić podczas 10FRM:

OBECNOŚĆ W PRZESTRZENI WYSTAWIENNICZEJ

LP.	POZYCJA	WYSZCZEGÓLNIENIE
1.	CZAS	<p>Jesteśmy zainteresowani uczestnictwem w 10. Forum Rozwoju Mazowsza PRZEZ PEŁNE 2 DNI tj.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16.10.2019 w godz. 9.30 – 17.00 (<i>obowiązkowa obecność w podanych godzinach</i>) • 17.10.2019 w godz. 10.00 – 15.00 (<i>obowiązkowa obecność w podanych godzinach</i>) <p>UWAGA! <i>Nie przewidujemy możliwości prezentacji w przestrzeni wystawienniczej tylko 1 dnia.</i></p>
2.	WIELKOŚĆ PRZESTRZENI	<p>W naszej ocenie idealną przestrzenią na prezentację planowanych przez nas aktywności podczas 10FRM byłoby m² (<i>prosimy wpisać</i>).</p> <p>Jednocześnie mamy świadomość, że wskazanie wielkości powierzchni ma jedynie charakter pomocniczy, a decyzję o przyznanej nam powierzchni podejmuje wyłącznie Organizator, po ocenie wszystkich nadesłanych zgłoszeń.</p>
3.	PLANOWANE AKTYWNOŚCI W PRZYZNANEJ NAM PRZESTRZENI	<p>W NASZEJ STREFIE PARTNERA CHCEMY ZORGANIZOWAĆ NASTĘPUJĄCE AKTYWNOŚCI (<i>prosimy zaznaczyć właściwe i krótko opisać – w wierszu poniżej; rodzaj aktywności zaproponowanych przez podmiot aspirujący będzie miał wpływ na wielkość przyznanej przestrzeni wystawienniczo-warsztatowo-networkingowej</i>)</p> <p><input type="checkbox"/> warsztaty na temat: (<i>prosimy wpisać, o ile taka aktywność jest wstępnie planowana</i>)</p> <p><input type="checkbox"/> prezentacje dotyczące: (<i>prosimy wpisać, o ile taka aktywność jest wstępnie planowana</i>)</p> <p><input type="checkbox"/> pokaz (czego?) (<i>prosimy wpisać, o ile taka aktywność jest wstępnie planowana</i>)</p> <p><input type="checkbox"/> demonstracja (czego?) (<i>prosimy wpisać, o ile taka aktywność jest wstępnie planowana</i>)</p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja filmu (jakiego?) (<i>prosimy wpisać, o ile taka aktywność jest wstępnie planowana</i>)</p> <p><input type="checkbox"/> inne (<i>prosimy określić zakres jeśli inna aktywność jest planowana</i>)</p> <p>Krótki opis:</p>

4.	<p style="text-align: center;">WŁASNE ELEMENTY, KTÓRE CHCIELIBYŚMY UMIEŚCIĆ W PRYZYKANEJ NAM PRZESTRZENI</p>	<p>W PRYZYKLANEJ PRZESTRZENI (STREFIE PARTNERA) CHCEMY UMIEŚCIĆ NASTĘPUJĄCE (WŁASNE) ELEMENTY <i>(prosimy zaznaczyć właściwe poniżej i uzupełnić)</i></p> <p><input type="checkbox"/> ścianki wystawiennicze</p> <p><input type="checkbox"/> stojaki na materiały</p> <p><input type="checkbox"/> trybunki</p> <p><input type="checkbox"/> lady</p> <p><input type="checkbox"/> roll-upy</p> <p><input type="checkbox"/> ekspozycje multimedialne <i>(jakie?)</i></p> <p><input type="checkbox"/> ścianki diodowe, LED itp. <i>(jakie? ile?)</i></p> <p><input type="checkbox"/> sprzęt RTV <i>(jaki? ile? wymiary?)</i></p> <p><input type="checkbox"/> własne pojedyncze meble <i>(jakie? ile?)</i></p> <p><input type="checkbox"/> własne meble (komplet)</p> <p><input type="checkbox"/> elementy wyposażenia gastronomicznego <i>(jakie i ile?)</i></p> <p><input type="checkbox"/> prototypy, modele itp. <i>(jakie? ile?)</i></p> <p><input type="checkbox"/> elementy wielkogabarytowe itp. <i>(jakie? ile?)</i></p> <p><input type="checkbox"/> prototypy, modele itp. <i>(jakie? ile?)</i></p> <p><input type="checkbox"/> elementy wymagające zaciemnienia <i>(jakie? ile?)</i></p> <p><input type="checkbox"/> inne: - <i>prosimy wpisać jakie</i></p> <p><i>Uwaga: Wskazanie powyżej ma charakter informacyjny. Umieszczenie elementów wizerunkowych i/lub aranżacyjnych wymaga wcześniejszego zaakceptowania przez Organizatora.</i></p>
5.	ENERGIA	<p>Będziemy potrzebowali szt. punktów dostępu do energii elektrycznej (gniazdka).</p> <p>Będą wykorzystywane do zasilania <i>(prosimy wpisać czego).</i></p> <p>Potrzebujemy także dostępu do 3 fazy. Uzasadnienie <i>(prosimy wpisać).</i></p>
6.	WODA	<p>Będziemy potrzebowali dostępu do bieżącej wody (+ odpływ). Uzasadnienie <i>(prosimy wpisać)</i></p>

7.	CHCIELIBYŚMY TAKŻE WNIOSKOWAĆ O ZAPEWNIENIE PRZEZ ORGANIZATORA:	<p>WNIOSKUJEMY DO ORGANIZATORA O ZAPEWNIENIE WYMIENIONYCH PONIŻEJ ELEMENTÓW ARANŻACJI/ WYPOSAŻENIA PRZESTRZENI <i>(prosimy zaznaczyć poniżej i uzasadnić)</i></p> <p><input type="checkbox"/> meble (jakie? ile?) <i>(prosimy wpisać jeśli dotyczy)</i></p> <p>Dlaczego ich zapewnienie jest ważne? <i>(prosimy uzasadnić)</i></p> <p><input type="checkbox"/> sprzęt RTV <i>(prosimy wpisać jeśli dotyczy)</i></p> <p>Dlaczego ich zapewnienie jest ważne? <i>(prosimy uzasadnić)</i></p> <p><input type="checkbox"/> inne (jakie? ile?) <i>(prosimy wpisać jeśli dotyczy)</i></p> <p>Dlaczego ich zapewnienie jest ważne? <i>(prosimy uzasadnić)</i></p> <p>UWAGA: Wskazanie powyżej ma charakter informacyjny. Organizator zapozna się z wskazaniami zgłoszonymi przez podmioty aplikujące, jednak wpisanie potencjalnego zapotrzebowania na poszczególne elementy wyposażenia/ aranżacji nie oznacza automatycznego ich zapewnienie przez Organizatora.</p>
8.	WSPÓLDZIELENIE PRZESTRZENI WYSTAWIENNICZEJ Z INNYMI PODMIOTAMI	<p>PRYZNANĄ NAM PRZESTRZEŃ CHCIELIBYŚMY DZIELIĆ Z INNYMI (zaproszonymi przez nas) PODMIOTAMI:</p> <p><input type="checkbox"/> NIE</p> <p><input type="checkbox"/> TAK <i>(prosimy przejść do pkt. 8a)</i></p>
8a.	WSPÓLDZIELENIE PRZESTRZENI WYSTAWIENNICZEJ Z INNYMI PODMIOTAMI	<p>Uwaga: Ten punkt wypełniają jedynie podmioty, które w pkt. 7 powyżej zaznaczyły „TAK”</p> <p>DO NASZEJ PRZESTRZENI CHCIELIBYŚMY ZAPROSIĆ (JAKO JEJ WSPÓŁTWÓRCÓW) NASTĘPUJĄCE PODMIOTY:</p> <p>a) Pełna nazwa podmiotu który zapraszamy:</p> <p>.....</p> <p>b) Uzasadnienie udziału podmiotu w naszej Strefie:</p> <p>.....</p> <p>c) Wkład podmiotu w zwiększenie atrakcyjności merytorycznej i/lub aranżacyjnej przestrzeni (np. ekspozyty, prototypy, warsztaty itp.):</p> <p>.....</p> <p>d) Wkład podmiotu w promocję 10FRM:</p> <p>.....</p> <p>Uwaga: W przypadku zaproszenia więcej niż jednego podmiotu, prosimy wypełnić dla każdego zgodnie z wzorem powyżej</p>

PROMOCJA UCZESTNICTWA PARTNERA W 10FRM

Deklarujemy, że jako Partner 10FRM:

FREKWENCJA	<p>Na 10FRM ZAPROSIMY W CHARAKTERZE ODWIEDZAJĄCYCH <i>(prosimy wpisać liczbę)</i> uczestników. Dokonają oni samodzielnej rejestracji za pomocą udostępnionego przez Organizatora systemu rezerwacyjnego i odwiedzą 10FRM w pierwszym i/lub drugim dniu Wydarzenia.</p> <p>Będą rekrutowali się z następujących grup: <i>(prosimy zaznaczyć właściwe)</i>:</p> <p><input type="checkbox"/> przedsiębiorcy</p> <p><input type="checkbox"/> instytucje naukowe</p> <p><input type="checkbox"/> przedstawiciele instytucji samorządowych</p> <p><input type="checkbox"/> przedstawiciele organizacji pozarządowych</p> <p><input type="checkbox"/> odbiorcy produktów/ usług <i>(prosimy doprecyzować grupę)</i></p> <p><input type="checkbox"/> inni <i>(jacy? prosimy wpisać)</i></p>
STRONA WWW	<p>Informacje o 10FRM (dostarczone przez Organizatora) oraz naszym w nim udziale OPUBLIKUJEMY NA STRONIE/-ACH INTERNETOWEJ/-YCH:</p> <p>..... <i>(adres lub adresy stron)</i></p> <p>Dostarczony nam materiał zostanie umieszczony na wskazanej stronie/ stronach w terminie max. 3 dni roboczych od daty jego przesłania mailem.</p>
BANER REKLAMOWY	<p><i>Prosimy zaznaczyć 1 właściwe:</i></p> <p><input type="checkbox"/> ZAMIEŚCIMY BANER PROMUJĄCY 10FRM (dostarczony przez Organizatora) wraz z przekierowaniem do strony www.forumrozwojumazowska.eu na stronie/-ach internetowej/-ych wskazanych powyżej. Zostanie on umieszczony w terminie max. 3 dni roboczych od jego przesłania drogą mailową oraz pozostanie tam nie krócej niż do 18.10.2019 r.</p> <p><input type="checkbox"/> ZE WZGLĘDÓW TECHNICZNYCH NIE MAMY MOŻLIWOŚCI UMIESZCZENIA BANNERA z przekierowaniem do strony 10FRM na naszej stronie. W zamian proponujemy inne, dodatkowe działania promocyjne związane z popularyzacją Wydarzenia <i>(prosimy wpisać)</i>.</p>

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	<p>Informacje o 10FRM oraz naszym w nim udziale OPUBLIKUJEMY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH (<i>prosimy wybrać, zaznaczyć i uzupełnić właściwe</i>):</p> <p><input type="checkbox"/> Facebook (<i>jaka nazwa Fanpage?</i>)</p> <p><input type="checkbox"/> LinkedIn (<i>wpisać nazwę</i>)</p> <p><input type="checkbox"/> Twitter (<i>wpisać nazwę</i>)</p> <p><input type="checkbox"/> inne (<i>jakie?</i>)</p> <p>Prześlemy do Organizatora wykaz linków do umieszczonych materiałów oraz zrzuty ekranu dokumentujące publikację każdego materiału.</p>
MAILINGI	<p>Przeprowadzimy mailingi z informacją o 10FRM oraz naszym w nim udziale + zaproszenie do odwiedzenia Wydarzenia: do naszych klientów, interesariuszy, partnerów biznesowych itp. Odbiorcami mailingu będą (<i>prosimy zaznaczyć i uzupełnić poniżej</i>)</p> <p><input type="checkbox"/> przedsiębiorcy</p> <p><input type="checkbox"/> instytucje naukowe</p> <p><input type="checkbox"/> przedstawiciele instytucji samorządowych</p> <p><input type="checkbox"/> przedstawiciele organizacji pozarządowych</p> <p><input type="checkbox"/> odbiorcy produktów/ usług (<i>prosimy doprecyzować grupę</i>)</p> <p><input type="checkbox"/> inni (<i>jacy? prosimy wpisać</i>)</p> <p>Przybliżona liczba odbiorców (<i>prosimy wpisać</i>)</p> <p>Proponowana liczba mailingów (<i>prosimy wpisać</i>)</p> <p>Proponowane terminy realizacji (<i>prosimy wpisać</i>)</p>
PROPOZYCJE DODATKOWYCH AKTYWNOŚCI	
<p>Proponujemy także nasz dodatkowy wkład w organizację Wydarzenia (po zaakceptowaniu propozycji przez Organizatora <u>pokryjemy koszty jej realizacji we własnym zakresie</u>):</p> <p><i>Uwaga: aktywność opcjonalna, Organizator może rozważyć włączenie jej do programu Wydarzenia – w takim przypadku szczegóły będą ustalane podczas negocjacji (prosimy zaznaczyć poniżej jeśli dotyczy)</i></p>	

- degustacja
- animacja uczestników
- gra (prosimy wpisać rodzaj np. terenowa, aplikacja na smartfony itp. oraz krótki opis)
.....
- dodatkowa atrakcja (jaka?)
- nagrody w konkursach dla uczestników 10FRM
- inne (jakie?)

INNE UWAGI/ PROPOZYCJE

(prosimy wpisać, pozycja opcjonalna)

OŚWIADCZENIA PODMIOTU ASPIRUJĄCEGO

Oświadczamy, że:

1. dysponujemy niezbędną wiedzą i doświadczeniem, potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu umowy partnerskiej;
2. w przypadku akceptacji naszego zgłoszenia przez Organizatora 10FRM zobowiązujemy się do realizacji uzgodnionych zadań (oznacza to również przekazywanie, publikowanie, udostępnianie, dostarczanie bez zbędnej zwłoki wszelkich materiałów niezbędnych do promocji 10FRM oraz organizacji przestrzeni wystawienniczej udostępnionej nam przez Organizatora);
3. posiadamy uprawnienia do występowania w obrocie prawnym, zgodnie z wymaganiami ustawowymi;
4. posiadamy uprawnienia niezbędne do wykonania określonych prac lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
5. znajdujemy się w sytuacji finansowej umożliwiającej wykonanie przedmiotu umowy partnerskiej;
6. w ciągu ostatnich 3 lat nie wyrządziliśmy szkody nie wykonując zamówienia publicznego lub wykonując je nienależycie,
7. nie zalegamy z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne (lub uzyskaliśmy przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu);
8. nie jesteśmy podmiotem zbiorowym, wobec którego sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary;

9. nie jesteśmy spółką prawa handlowego, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, których wspólników lub członków organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa, w tym przestępstwa skarbowego – postanowienie to ma zastosowanie także do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą;
10. w przypadku akceptacji naszego zgłoszenia przez Organizatora wyrażamy zgodę na wykorzystanie podczas prowadzonych przez Organizatora działań informacyjnych i/lub promocyjnych związanych z organizacją i/lub promocją 10. Forum Rozwoju Mazowsza wszelkich dostarczonych przez nas informacji/ materiałów, w tym logotypów, znaków towarowych, fotografii ekspertów itp. Oświadczamy, że dysponujemy autorskimi prawami majątkowymi i/lub odpowiednimi zgodami w szczególności do wykorzystania wizerunku osób, reprezentujących nas podczas 10. Forum Rozwoju Mazowsza. W przypadku, gdy osoby trzecie wystąpią przeciwko Organizatorowi z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw, w szczególności autorskich praw majątkowych i/lub osobistych, praw do znaku towarowego, wizerunku itp. zobowiązujemy się udzielić Organizatorowi wszelkich informacji oraz pokryć poniesioną przez Organizatora szkodę zgodnie z zapisami umowy partnerskiej;
11. akceptujemy *Regulamin w sprawie procedury wyboru partnerów 10. Forum Rozwoju Mazowsza*.

Pieczęć firmowa oraz imię, nazwisko oraz podpis osoby
uprawnionej do reprezentowania podmiotu aspirującego

.....

Wypełnione zgłoszenie wraz z właściwymi załącznikami (scan z podpisem + dodatkowo wersja edytowalna) **prosimy przesłać e-mailem do:**

Agnieszka Karasińska-Kupis

adres mailowy: a.karasinska@mazowia.eu

tel. 22 542 20 34