

# WSPÓŁPRACA PRZEDSIĘBIORCÓW ZE ŚRODOWISKIEM NAUKOWYM: DLACZEGO WARTO REALIZOWAĆ WSPÓLNE DZIAŁANIA?

Paweł Sobkowicz

Narodowe Centrum Badań Jądrowych  
Park Naukowo Technologiczny Świerk  
2014

# DLACZEGO WARTO? CÓŻ TO ZA PYTANIE?

Kochać nie warto, lubić nie warto,  
Znaleźć nie warto i zgubić nie warto.  
Przysiąc nie warto, wierzyć nie warto,  
Chodzić nie warto i leżeć nie warto.  
Pieścić nie warto, łowić nie warto,  
Stracić nie warto, zarobić nie warto.  
Sprzedać nie warto i kupić nie warto  
Jedno co warto, to upić się warto.  
Siedzieć i płakać, i śpiewać to warto.

Marian Hemar, 1934

# WŁAŚCIWE PYTANIA

- ✘ CO? /co ma być przedmiotem współpracy?/
- ✘ PO CO? /co obie strony chcą osiągnąć?/
- ✘ JAK? /jak chcemy to osiągnąć?/
- ✘ ZA ILE? / jakich korzyści oczekują obie strony?/
- ✘ NA KIEDY?
- ✘ CZYJE TO BĘDZIE? / do kogo należeć będą wyniki, co komu wolno z nimi zrobić?/

# WSPÓLNY JEZYK

Odpowiedź na te pytania wymaga znalezienia wspólnego języka między przedsiębiorcą a naukowcem.

Czasem (rzadko!) taki język znajdują sami: albo naukowiec rozumie przedsiębiorcę, albo przedsiębiorca – naukowca.

Najczęściej jednak potrzebni są tłumacze – przykładem mogą być parki naukowo technologiczne.



# KILKA KWESTII SZCZEGÓŁOWYCH

## RYZYKO

Obie strony muszą rozumieć i właściwie oceniać ryzyko porażki, wbudowane w sam proces poznawania naukowego i powstawania innowacji.

## OTWARTOŚĆ DZIAŁAŃ

Obie strony muszą – zawczasu – przygotować „plan B”, na wypadek porażki głównego planu. Czasem korzyści „poboczne” są bardziej znaczące niż te „podstawowe”

# KILKA KWESTII SZCZEGÓŁOWYCH

## BADANIA ZAMIAWIANE a WSPÓLNE POSZUKIWANIA

Trzeba rozróżnić pomiędzy współpracą w rozwiązaniu konkretnego (już zidentyfikowanego) problemu przedsiębiorcy, a poszukiwaniem naprawdę innowacyjnych technologii czy produktów,

To pierwsze – powoli – w Polsce się rozwija.

To drugie nawet nie raczkuje. A to właśnie tam jest największy potencjał.

# KILKA KWESTII SZCZEGÓŁOWYCH

## OCZEKIWANIA

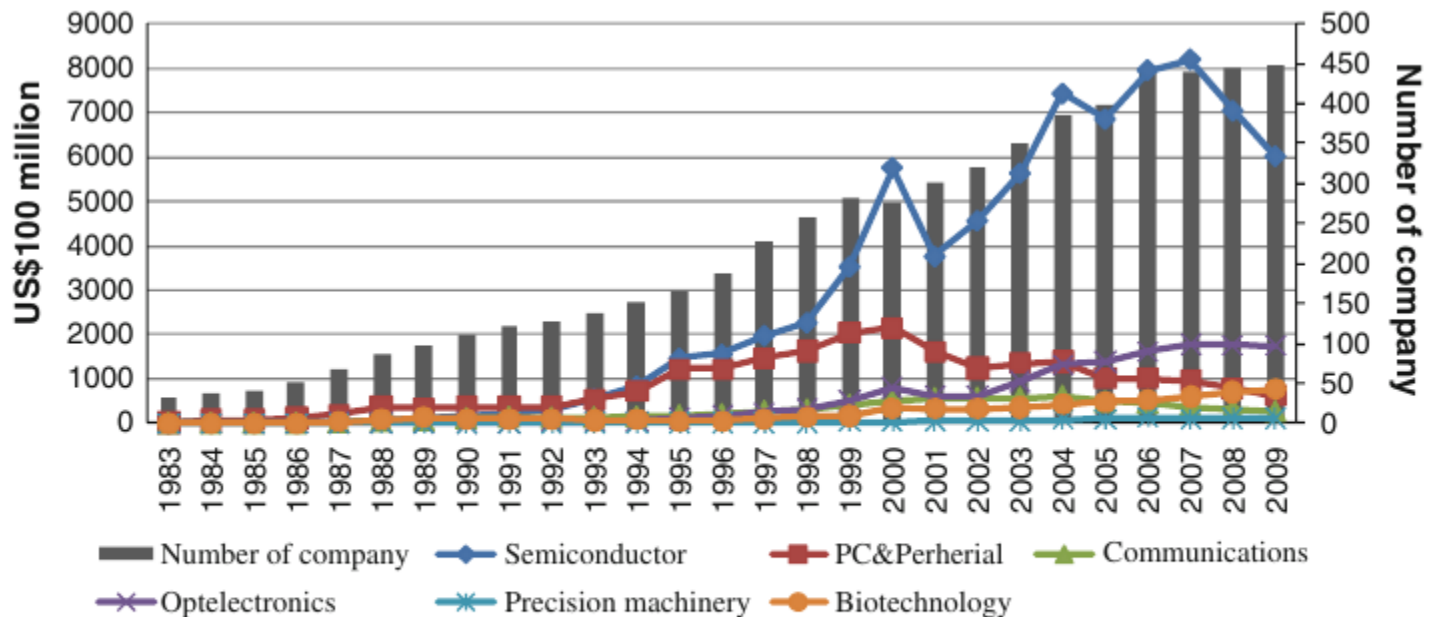
**Przedsiębiorca:** szybkie rezultaty, sprawdzone i powtarzalne, produkcja seryjna („pewna kasa, dziś”)

**Naukowiec:** utrzymanie zespołu (jak najdłużej), nowe tematy (publikacje, awanse), prototypy.

## OCHRONA IP

Temat rzeka: kto, co i gdzie ma chronić, kto, co o jak może publikować – konieczne są uzgodnienia z góry!

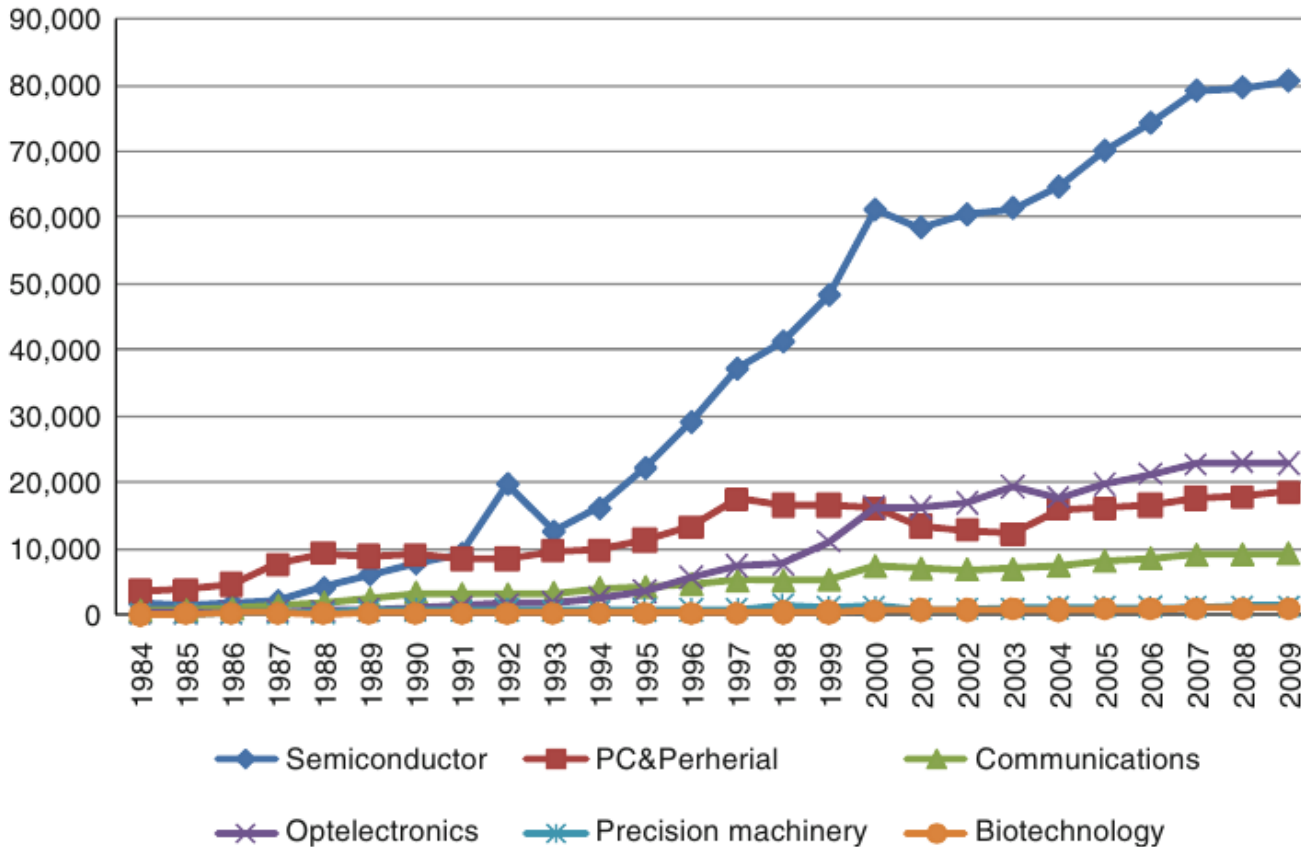
# DLACZEGO WARTO?



**Fig. 2** Number of company and sales in Hsinchu Science Park, by industry, 1983–2009. *Source* Association of Industries in Science Parks, <http://www.asip.org.tw>



# DLACZEGO WARTO?



**Fig. 1** Number of employees in Hsinchu Science Park, by industry, 1984–2009. *Source* Association of Industries in Science Parks, <http://www.asip.org.tw>

# JAK TO ZROBIĆ?

- ✘ Państwo musi myśleć i planować długoterminowo
- ✘ Przedsiębiorcy i naukowcy (przy udziale „tłumaczy”) muszą rozmawiać ze sobą
- ✘ Trzeba rozumieć i akceptować ryzyka (jak to jest, że w Polsce 100% projektów B+R kończy się sukcesem?)
- ✘ I wreszcie:  
**NIE Z KAŻDYM WARTO, NIE WSZYSTKO WARTO**